

NEW NORMAL



New Normal ที่พบเห็นประจำวัน

ในช่วงวิกฤติโควิด-19 หลายคนอาจจะได้ยินคำว่า “New Normal” กลายเป็นศัพท์ใหม่ที่ถูกพูดถึงกันมาก ยิ่งขึ้น คำดังกล่าว ส่วนใหญ่จะถูกนำมาใช้อธิบายพฤติกรรมใหม่ของผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนไป หลังจากโรคระบาดครั้งนี้จบสิ้นลง แต่แท้จริงแล้ว New Normal นั้นมีที่มาอย่างไร?? แล้วหมายถึงอะไรได้บ้าง? เราจะพาคุณไปรู้จักในบทความนี้...



Bill Gross ชายผู้นิยามคำว่า New Normal

ที่มาของคำว่า **New Normal**

จากข้อมูลพบว่า **New Normal** ถูกนำมาใช้โดย **Bill Gross** ผู้ก่อตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ชาวอเมริกัน โดยใช้อธิบายถึงสภาวะเศรษฐกิจโลก หลังจากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจแฮมเบอเกอร์ ในสหรัฐฯ ช่วงระหว่างปี 2007-2009

สาเหตุที่เขาต้องใช้คำว่า **New Normal** นั้นก็เพราะแต่เดิม วิกฤติเศรษฐกิจจะมีรูปแบบค่อนข้างชัดเจน เมื่อเศรษฐกิจเติบโตไปได้ช่วงระยะหนึ่ง จะมีปัจจัยที่ทำให้เกิดฟองสบู่ แล้วก็เกิดเป็นวิกฤติทางเศรษฐกิจตามมา หลังจากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ ไม่นานเศรษฐกิจก็จะเริ่มฟื้นตัว แล้วก็กลับมาเติบโตได้ดีอีกครั้งในระยะเวลาไม่นาน สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นปกติ จะเรียกว่า **Normal** ก็ได้

แต่หลังจากการเกิดวิกฤติในครั้งนั้น หลายคนมองว่าเศรษฐกิจโลกจะไม่สามารถกลับไปเติบโตได้ดีเหมือนเดิม

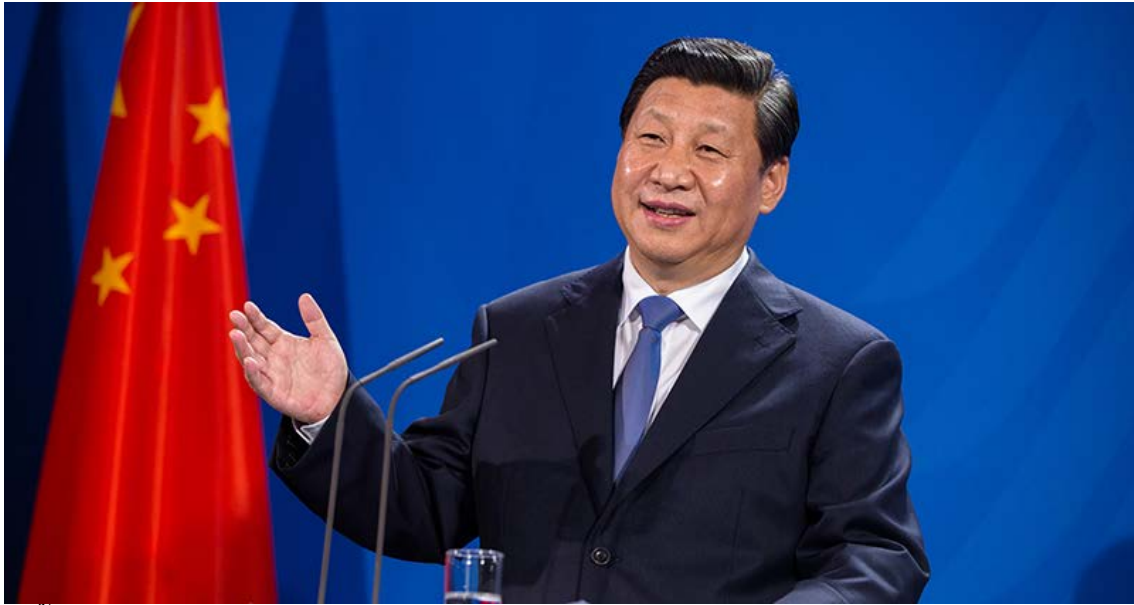
ด้วยปัจจัยต่างๆ เช่น...การพยายามกระตุ้นเศรษฐกิจมากเกินไป ทั้งที่หลายประเทศมีหนี้สาธารณะสูงมาก การมีหน่วยงานกำกับดูแลที่เข้มงวด ทำให้นักลงทุนได้ผลตอบแทนลดลง การยืมเงินจากอนาคต เพื่อแลกกับตัวเลขเติบโตทางเศรษฐกิจในวันนี้ จะส่งผลให้เติบโตได้ลดลงในอนาคต จากนั้นเป็นต้นมา คำว่า **New Normal** มักจะถูกนำมาใช้เรียกการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ถดถอยลง และอาจจะไม่มีวันโตได้ในระดับเดิมอีกแล้ว

ตัวอย่างของ **New Normal**

แม้คำนี้จะเกิดจากชาวอเมริกัน แต่ถ้าจะให้เห็นภาพของคำว่า **New Normal** ได้ชัดเจนที่สุด คงต้องยกตัวอย่างการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน

ตั้งแต่ปี 2002 จนถึง 2007 ก่อนเกิดวิกฤติการเงินในสหรัฐฯ เศรษฐกิจจีนขยายตัวในอัตรามากกว่า 10% มาโดยตลอด จนกระทั่งปี 2008 เศรษฐกิจของจีนเริ่มมีตัวเลขการเติบโตลดลงเรื่อยๆ และหลังจากปี 2014 เป็นต้นมา เศรษฐกิจจีนนั้นยังไม่เคยโตสูงกว่า 7% อีกเลย

ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ออกมายอมรับว่าการเติบโต 7% แทนที่จะเป็น 10% เหมือนครั้งอดีตนั้น ไม่ใช่การถดถอยทางเศรษฐกิจเพียงแต่เป็น “**New Normal**” ของจีนในอนาคต ซึ่งเมื่อโตขึ้นมาถึงระดับนี้ จะให้ตัวเลขทางเศรษฐกิจกลับไปโตพรวดปราดแบบเดิมคงเป็นไปได้แล้ว



สี จิ้นผิง ใช้คำว่า New Normal ในปี 2014

New Normal กับวิกฤติโควิด-19

จากเดิม New Normal เป็นคำที่ใช้อธิบายการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ไม่เหมือนเดิม ว่าเป็น “ความปกติแบบใหม่” ที่ต้องยอมรับให้ได้ ปัจจุบันเราจะเห็นการพูดถึงคำว่า New Normal ในแง่ของเศรษฐกิจ การตลาดมากยิ่งขึ้น เพื่ออธิบายว่า “สิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นก่อนหน้านี้อาจจะกลายเป็นเรื่องปกติหลังจากนี้”

โดยเฉพาะการเปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภค ที่จะเปลี่ยนไปหลังจากเกิดโรคระบาดครั้งใหญ่ว่าจะเกิดอะไรขึ้นได้บ้าง!? และธุรกิจจะต้องปรับตัวเพื่อรับมืออย่างไร? ตัวอย่างเช่น...

- การ Work from Home อาจจะได้รับค่านิยมมากยิ่งขึ้นจากหลายกิจการ จนทำให้ผู้ให้บริการเช่าออฟฟิศ ไม่มีรายได้ดีเหมือนเดิม
- เมื่อคนทำงานที่บ้านมากขึ้น บริษัทสร้างคอนโด-บ้าน ก็อาจจะต้องเน้นการนำเสนอ “ห้องทำงาน” มากขึ้นกว่าเดิม จากที่เคยเน้นขายแต่ความสะดวกสบายของห้องนั่งเล่น คริว หรือห้องนอน
- กลายเป็นว่า ถ้าทำงานที่บ้านได้ การอยู่ในเมืองอาจจะไม่จำเป็นนั้นหรือ!? เทรนด์คอนโดห้องเล็กๆ ใจกลางเมืองนั้น กำลังถูกท้าทายหรือไม่? เราน่าจะได้คำตอบชัดเจนขึ้นหลังจากนี้
- ความสำคัญของ “หน้าร้าน” อาจะลดน้อยลง เมื่อคนสามารถเลือกวิธีซื้อออนไลน์ หรือกระทั่งสั่งอาหารผ่านบริการเดลิเวอรี่ได้มากยิ่งขึ้น
- เราอาจจะเห็น ธุรกิจเพลงและดนตรี มีการจัดแสดงในรูปแบบอื่นมาเพื่อสร้างรายได้ เช่น การให้ศิลปินแสดงคอนเสิร์ตผ่านระบบไลฟ์สด แล้วให้คนจ่ายเงินเพื่อเข้ามาชม
- กระทั่งโรงแรมและที่พัก ก็อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต พฤติกรรมการกินข้าวเช้าแทนที่จะต้องไปกินรวมกันในห้องอาหาร ก็อาจจะเปลี่ยนมาเป็นการเสิร์ฟถึงห้อง ที่กลายเป็นมาตรฐานใหม่



ธุรกิจส่งอาหาร อาจจะเป็นมาตรฐานใหม่ในโลกอนาคต

สิ่งเหล่านี้คือตัวอย่างบางส่วนของ New Normal ในแง่ของพฤติกรรมผู้บริโภคที่อาจจะเปลี่ยนไปเท่านั้น ซึ่งเป็นการยกขึ้นมาให้เห็นภาพคร่าวๆ และอาจจะไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ในทุกธุรกิจ

เพราะฉะนั้น หลังจากอ่านจบแล้ว ลองมาคิดและพูดคุยกันเล่นๆ สิครับว่าสำหรับคุณแล้ว “ความปกติแบบใหม่” ที่กำลังจะเกิดขึ้นทั้งในไทยและบนโลกของเรา นั้น จะเป็นในรูปแบบใดได้อีกบ้างครับ...!?

"New Normal" คืออะไร ทำไมชีวิตของเราถึงเปลี่ยนไปหลัง "โควิด-19"

- “New Normal” หรือ New Norm หมายถึง “ความปกติใหม่” นั่นคือ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนในการใช้ชีวิตประจำวันและการขับเคลื่อนทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะออนไลน์
- จากเหตุการณ์ Covid-19 ทำให้พฤติกรรมในด้านสุขอนามัยของคนเปลี่ยนไป Telehealth หรือ Telemedicine จะเป็นบริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพที่เข้ามา มีบทบาทภายหลังจากการระบาดของโรค

เป็นที่ทราบกันดีว่า การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกอย่างรุนแรง และเป็นวงกว้าง ทำให้โลกเข้าสู่ภาวะถดถอยอย่างมาก ธุรกิจประเภทที่ปรับตัวได้จะยังคงอยู่รอดและสามารถเติบโตต่อไป

และหลังจากผ่านพ้นวิกฤตนี้ไป จะทำให้เกิดสิ่งใหม่ที่เรียกว่า “New Normal” หรือ New Norm ขึ้น ซึ่งก็หมายถึง “ความปกติใหม่” นั่นคือ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนในการใช้ชีวิตประจำวัน และ การขับเคลื่อนทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะออนไลน์

พฤติกรรมของ New Normal ที่อาจเปลี่ยนไป

- เที่ยวต่างประเทศน้อยลง
- ซื้อของกินของใช้ ตุนไว้สำหรับในเวลาฉุกเฉิน
- เริ่มทำงานที่บ้าน (Work From Home) ในบางบริษัท
- ใช้บริการ Food Delivery มากขึ้น
- หันมาดูแลสุขภาพตัวเองมากขึ้น
- ลดการใช้จ่ายในสิ่งของฟุ่มเฟือย
- การรักษาระยะห่างทางสังคมและป้องกันตนเองโดยการใส่หน้ากาก

โลกจะถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีออนไลน์

ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา หลายบริษัทมีการโอนโยมให้ทำงานที่บ้านโดยใช้เทคโนโลยีออนไลน์เข้ามาช่วย หลายสถานศึกษาจัดให้มีการเรียนการสอนทางออนไลน์ หลายธุรกิจเริ่มหันมาการทำธุรกิจค้าขายทางออนไลน์ กันมากขึ้น ในเวลาเดียวกันการตกงานและว่างงานก็จะเพิ่มขึ้น อาชีพอิสระใหม่ๆ ที่เข้ามาตอบโจทย์ในเส้นทางนี้อาจจะเกิดขึ้นมามากมาย

ความตระหนักด้านสุขอนามัยที่มากขึ้น

จากเหตุการณ์ที่ผ่านมา ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่ตระหนักในด้านการดูแลสุขภาพและสุขอนามัยทั้งของตนเอง และของส่วนรวมมากขึ้น เนื่องจากการรักษาสุขภาพตนเองให้ดีอยู่เสมอ การทานอาหารที่ช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน จะช่วยป้องกันตนเองจากไวรัสได้ อีกทั้งสถานที่ให้บริการต่างๆ จะมีเจลแอลกอฮอล์รวมถึงมีบรรจุภัณฑ์ถูกสุขอนามัยให้ลูกค้าใช้ การเว้นระยะห่างและช่องชำระสินค้า การช้อปปิ้งแบบใหม่ จุดชำระเงินอัตโนมัติรวมทั้งบริการต่างๆ ที่ใช้การสั่งงานด้วยเสียงอาจเป็นบริการใหม่ที่อาจตามมาในไม่ช้า

ยุคที่ Work from home กลายเป็นเรื่องปกติ

การทำงานหรือทำธุรกิจในปัจจุบัน สามารถทำที่ไหนก็ได้เพียงแค่มีอุปกรณ์สื่อสาร เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และอินเทอร์เน็ต ทำให้ชีวิตมีความสะดวกสบาย ไม่ติดความจำเจ แต่บางครั้งถ้าไม่ได้ทันระวังหรือติดอยู่กับสิ่งเหล่านี้จนไม่สนใจคนรอบข้างหรือครอบครัว อาจส่งผลให้เกิดโรคต่างๆ ตามมามากมาย ไม่ใช่โรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสแต่จะเป็น โรคเครียด โรคซึมเศร้า โรคออฟฟิศซินโดรม โรคจอประสาทตาเสื่อม เป็นต้น

แต่มีบางบริษัทก็ยังคงให้พนักงานมาทำงานตามปกติ ดังนั้น การจัดโต๊ะทำงานและการรักษาความสะอาด ในสถานที่ทำงานจึงมีความจำเป็นอย่างมาก

New Normal กับยุค Telehealth

ในช่วงการระบาดของ COVID-19 จากมาตรการ Social Distancing ทำให้หลายคน มักจะหาข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพเพื่อสังเกตอาการของตนเอง หรือใช้บริการการดูแลสุขภาพผ่านระบบ Telehealth นั่นคือ การนำเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบต่างๆ มาสนับสนุนการให้บริการทางสุขภาพที่หลากหลาย เช่น

- การให้คำปรึกษา การติดตามอาการ การแปลผลตรวจสุขภาพกับแพทย์ผ่านระบบ Virtual Hospital
- การให้บริการเจาะเลือด ตรวจสุขภาพ ฉีดวัคซีน ส่งยา ทำกายภาพ ทำแผลและอื่นๆ
- การดูแลผู้ป่วยเรื้อรัง เช่น สโตรก ด้วยอุปกรณ์วัดค่าสุขภาพเพื่อลดโรคแทรกซ้อนและการกลับมาเป็นซ้ำ ช่วยให้ผู้ที่อยู่ดูแลอุ่นใจ

สำหรับในประเทศไทยเองนั้น Telemedicine ยังมีข้อจำกัดในหลายด้าน หนึ่งในข้อจำกัดที่สำคัญคือ การที่แพทย์ไม่สามารถตรวจร่างกายผู้ป่วยได้ ซึ่งในการให้คำวินิจฉัยหรือคำแนะนำทางการแพทย์นั้น บ่อยครั้งที่แพทย์ต้องการข้อมูลจากการฟังเสียงปอด ฟังเสียงหัวใจ ดูลำคอ และอื่นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ

แต่หนึ่งในเทคโนโลยีที่กำลังเป็นที่ถูกกล่าวถึง และพยายามเข้ามาอุดช่องโหว่นี้ คือ เครื่องมือในกลุ่ม Handheld Examination Kit เช่น TytoCare ซึ่งเป็น Digital Stethoscope หรือ เครื่องมือที่ใช้ฟังเสียงหัวใจและปอด อีกทั้งยังสามารถส่องดูหู ลำคอ จมูก ผิวหนังและวัดอุณหภูมิร่างกายได้ในเครื่องเดียว ทำให้แพทย์ได้ข้อมูลจากร่างกายคนไข้ โดยไม่ต้องสัมผัสใกล้ชิดโดยตรง ซึ่งเครื่องมือนี้ได้ผ่านการรับรองจากองค์การอาหารและยาของทั้งสหรัฐอเมริกาและไทย



ส่วนหอสมุดทาง สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้สร้างงานบริการออนไลน์ด้านภัยโควิด-๑๙: **MCU Library service during COVID-19** โดยอาศัยการบริการออนไลน์สารสนเทศฉบับเต็ม (Full Text) ที่ให้บริการประจำ และเพิ่มการบริการยืมตัวเล่มแบบออนไลน์ เพื่อความสะดวกแก่ผู้รับบริการ และเมื่อพ้นสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 แล้ว จะนำมาใช้ปฏิบัติงานตามปกติ (New Normal)

ภาพและเนื้อหาบางตอนจาก <https://www.sanook.com>health>

